

ПРАВИЛА КОНКУРСА «GLAMOUR И ACUVUE»

1. Организатором конкурса «Glamour и Acuvue» (далее – Конкурс) является ООО «Джонсон & Джонсон» (далее – Организатор), находящееся по адресу: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, 17, корп. 2, Тел. +7 495 580-90-20, ИНН 7725216105, КПП 773101001, БИК 044525202.

2. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой и проводится с целью продвижения товаров ООО «Джонсон & Джонсон»

3. Территорией проведения Конкурса является Российская Федерация.

4. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации женского пола, не являющиеся сотрудниками Организатора и их родственниками, достигшие к моменту начала Конкурса 18 лет.

5. Период проведения Конкурса, включая подведение результатов:

Первый этап: 15.04.2016 – 10.05.2016

Второй этап: 16.05.2016 – 15.06.2016

Третий этап: 26.09.2016 – 31.10.2016

5.1. Срок подачи заявок для участия в Конкурсе:

Первый этап: 15.04.2016 – 10.05.2016

Второй этап: 16.05.2016 – 15.06.2016

Третий этап: 26.09.2016 – 31.10.2016

6. Результаты Конкурса будут подведены в период

Первый этап: 10.05.2016- 15.05.2016

Второй этап: 15.06.2016-17.07.2016

Третий этап: 01.11.2016 – 14.11.2016

7. Условия участия в конкурсе:

7.1 Для участия в Конкурсе участникам нужно в сроки, указанные в п. 5.1. настоящих правил, сделать не менее 1 (одной) фотографии на заданную тему и загрузить ее в собственный аккаунт в социальной сети Instagram с соответствующими хэштегами (#моменты_акувью, #видетьбольше_акувью, #жизньс_акувью) в период проведения конкурса. После этого участникам необходимо пройти авторизацию на странице проекта по адресу <http://acuvue.glamour.ru/> на сайте glamour.ru для того, чтобы фотография прошла модерацию и была допущена к конкурсу.

Размещая в комментариях к фотографиям хэштеги (#моменты_акувью, #видетьбольше_акувью, #жизньс_акувью)

Участники Конкурса передают Организатору право на использование фотографии в соответствии с Условиями предоставления и использования фотографий, видеозаписей и иных произведений изобразительного искусства на сайтах и иных Интернет-ресурсах АО «Конде Наст» (приведены после настоящих Правил).

8. Порядок определения победителей:

8.1. 20 участников, набравших наибольшее количество лайков по результатам одного из трех этапов, получают месячный запас линз, предназначенных для корректировки зрения (Диоптрийный ряд от -0.5 до -9.0). В случае получения приза необходимо проконсультироваться со специалистом для того, чтобы индивидуально подобрать подходящие участнику контактные линзы

8.2. Следующие 5 участников после упомянутых в п. 8.1. 20 участников, получают Beauty-подарок, в который входят: GlamourBag *, браслет марки Cruciani, раскраска Glamour.

* В набор GlamourBag входят исключительно полноразмерные средства косметики класса масс и медиум, упакованные в фирменную косметичку.

8.3. На каждом из трех этапов конкурса жюри выберет 2 лучшие фотографии Авторы фотографий получают в подарок приглашение на церемонию Glamour «Женщина года», а также подготовку к Церемонии Премии, включающую создание образа с профессиональным стилистом (платье напрокат, укладку и макияж) в салоне красоты по выбору Организатора конкурса. Также Организатор берет на себя покрытие транспортных расходов и расходов на проживание в городе проведения церемонии Премии (Москва), в случае, если победитель проживает в каком-либо ином городе РФ.

8.4 Участники, однажды победившие на одном из этапов Конкурса, не могут выиграть аналогичный приз на последующих этапах Конкурса. Участники, однажды занявшие 1-25 места на одном из этапов конкурса, но не отобранные жюри и не выигравшие приглашение на церемонию Glamour «Женщина года», могут побороться за возможность выиграть приглашение на последующих этапах Конкурса.

8.5. Жюри Конкурса, состоит из представителей Организатора и редакции журнала Glamour.

8.6. Общее количество подарков: наборов – 60 штук; beauty-подарков – 15 штук; приглашений на церемонию «Женщина года» с подготовкой к Церемонии – 6 штук.

8.7. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке голосов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки голосов определенному Участнику его голоса будут аннулированы и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе, без объяснения причин и уведомления.

*Накрутка голосов – это методы, позволяющие проголосовать за одну работу с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса и иные способы накрутки).

9. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах настоящего Конкурса.

10. С победителями Конкурса, признанными жюри, выигравшими в период с 15.04.2016 – 10.05.2016 в течение 14 (четырнадцати) последующих дней свяжется представитель Организатора для уточнения сведений, перечисленных в пункте 21 настоящих правил, о победителе, необходимых для вручения приза. Призы будут отправлены Организатором почтовой связью до 30.06.2016.

С победителями Конкурса, признанными жюри, выигравшими в период с 10.05.2016 по 30.05.2016 свяжется представитель Организатора в течение 14 (четырнадцати) последующих дней для уточнения сведений о победителе, необходимых для вручения приза. Призы будут отправлены Организатором почтовой связью до 10.07.2016

С победителями Конкурса, признанными жюри, выигравшими в период с 26.09.2016 по 31.10.2016 свяжется представитель Организатора в течение 14 (четырнадцати) последующих дней для уточнения сведений о победителе, необходимых для вручения приза. Призы будут отправлены Организатором почтовой связью до 30.11.2016

11. Организатор не несёт ответственности за невручение призов участникам Конкурса в следующих случаях:

11.1. По причине неверного указания участниками Конкурса своих контактных данных (фамилия, имя, отчество, телефон, адрес электронной почты, полный адрес доставки);

11.2. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, независимые от Организатора объективные причины.

11.3. При сбоях в работе интернет-провайдеров, приведших к потере электронных данных Конкурса.

11.4 В случае, если победитель Конкурса не ответил на запрос организатора о контактной информации, необходимой для вручения приза, в течение 14 календарных дней с момента первичного обращения организатора.

11.5 В случае, если победитель, выигравший запас контактных линз на месяц, не носит контактные линзы, предназначенные для коррекции зрения, и подтверждает отказ от приза в электронной переписке с организатором.

12. Заявки признаются не соответствующими (недействительными) условиям Конкурса в следующих случаях:

12.1. Заявки отправлены Организатору ранее 15.04.2016 или позднее 10.05.2016 на первом этапе конкурса, ранее 10.05.2016 или позднее 30.05.2016 на втором этапе конкурса, а также ранее 26.09.2016 и позднее 31.10.2016

12.2. Заявки отправлены лицами, не достигшими совершеннолетнего возраста.

12.3. Заявки имеют порнографическую направленность, и не соответствуют законам Российской Федерации, противоречат нормам морали и нравственности, а также настоящим Правилам.

13. В случае отказа победителя Конкурса от получения приза по какой-либо причине Организатор оставляет за собой право выбора другого победителя.

14. Ответственность Организатора по выдаче приза ограничена исключительно указанным призовым фондом Конкурса и сроком проведения Конкурса.

15. В случае отказа Победителя от получения призов по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов. При этом указанные призы по окончании проведения Конкурса не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению. Денежный эквивалент призов не выплачивается.

16. Если у Организатора возникнут сомнения в соблюдении настоящих правил Участниками Конкурса, Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке исключить Участников из Конкурса.

17. Денежные эквиваленты Призов и их составляющих не выплачиваются.

18. Участники Конкурса за свой счет оплачивают все расходы, связанные с их участием в Конкурсе, в том числе расходы по оплате услуг телефонной связи, Интернета и все иные расходы, которые могут возникнуть у участников (победителей) Конкурса. Указанные расходы участникам и победителям Конкурса Организатором не компенсируются и не возмещаются.

19. Организатор конкурса исполняет обязанности налогового агента и подает сведения о победителях конкурса в Налоговые органы РФ, а также выплачивает НДФЛ за победителей.

20. Организатор оставляет за собой право использовать данные, предоставленные участниками, для дальнейшей

коммуникации с участниками Конкурса.

21. Организатор вправе запросить дополнительную информацию у победителей Конкурса, необходимую для вручения Приза (например, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН, СНИЛС). Стоимость каждого приза менее 4 000 рублей.

22. Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить настоящие правила или временно прекратить проведение Конкурса, сообщив об этом на странице Конкурса.

23. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных, в том числе специальных персональных данных, в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации Организатору, его работниками, контрагентами Организатора (далее по тексту - Третьим Лицам), осуществляющих доставку призов участникам Конкурса. Организатор и Третьи Лица могут осуществлять обработку персональных данных участников Конкурса, в том числе специальных персональных данных в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 5 (пяти) лет после его прекращения.

24.1. Каждый участник имеет право на получение сведений об Организаторе и Третьих Лицах как операторе его персональных данных и требовать от Организатора и Третьих Лиц как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

24.2. Персональные данные участников Конкурса могут включать фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату рождения, электронный адрес, паспортные данные или данные другого документа, удостоверяющего личность, адрес проживания/прописки/регистрации, телефоны, данные о постановке на налоговый учет, о регистрации в Пенсионном Фонде России, ФСС, ФОМС.

24.3. Настоящим участники Конкурса предоставляют Организатору и Третьим Лицам право осуществлять все действия с их персональными данными, а также со

специальными персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор и Третьи Лица вправе обрабатывать персональные данные участников Конкурса, специальные персональные данные посредством включения их в списки и внесения в электронные базы данных Организатора и Третьих Лиц.

24.4. Организатор имеет право во исполнение своих обязательств по Конкурсу передавать персональные данные участников Конкурса, а также специальные персональные данные, Третьим Лицам, а также в любые органы, организации и учреждения на основании их обоснованного запроса и получать от этих органов, организаций и учреждений данные об участниках Конкурса.

24.5. Организатор имеет право использовать персональные данные для рассылки информации об акциях Организатора или совместных акциях Организатора и его контрагентов.

24.6. Участники Конкурса дают согласие Организатору и Третьим Лицам на обработку персональных данных в момент направления заявки на участие в Конкурсе, и данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет после прекращения Конкурса.

25. Направляя заявку на участие в Конкурсе указанным выше способом, участник выражает свое согласие на участие в Конкурсе и принимает условия и правила Конкурса полностью и безоговорочно, а также участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу, указанному в п. 1 настоящих правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

26. Присоединившись к конкурсу, участник не вправе потребовать изменения Правил Конкурса

27. В случае возникновения противоречий или разногласий, которые могут возникнуть в связи организацией данного конкурса, спор разрешается по месту нахождения организатора конкурса.

28. Вопросы по Конкурсу вы можете задать по e-mail: specials@glamour.ru или по телефону: (495) 225-67-97.

29. Реквизиты Организатора: ООО «Джонсон & Джонсон»	
Юридич. адрес	ООО «121614, г. Москва, ул. Крылатская, 17, корп. 2»
Фактич. адрес	121614, г. Москва, ул. Крылатская, 17, корп. 2
Телефон	Тел. +7 495 580-90-20
Факс	Тел. +7 495 580-90-20
ОГРН	1027725022940
ОКПО	59785798
ИНН	044525202
КПП	773101001
Р/с	40702810200701011031 в ЗАО КБ «Ситибанк» г. Москва
К/с	30101810300000000202
БИК	044525202
Генеральный директор	Петрос Калканис
ОКВЭД	51.47.37